



Первый российский мотоциклетный журнал для iPad



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ



iPad-версия журнала «Мото» предлагает читателям наиболее интересные и подходящие под формат iPad материалы печатного журнала, такие как сравнительные испытания, тесты новинок, мотоистория, обзоры моторынка, путешествия и пр., дополненные видеоматериалами, анимацией и спецэффектами. iPad-версия журнала – это **дополнительные мультимедийные возможности**, благодаря которым весь спектр мотоциклетных тем журнала звучит и смотрится по-новому.

iPad-версия журнала несет основную ценность печатного издания – качественный эксклюзивный контент!

- Выпускается одновременно с выходом очередного печатного выпуска журнала «Мото».
- Распространяется бесплатно!
- Адрес в iTunes AppStore: <http://itunes.apple.com/ru/app/moto/id471260794?mt=8>
- Адрес в Google play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=air.MOTO.Zarulem>
- Издание подготовлено на платформе Adobe Digital Publishing Suite .

ОСОБЕННОСТИ



Все действия на устройстве выполняются посредством касания пальцами экрана, т. е. контент воспринимается тактильно, буквально на уровне чувств, что позволяет взаимодействовать с читателем на совершенно новом уровне. Контент оживает в ответ на прикосновения. Читатель оказывается вовлеченным в процесс восприятия материала. Это невозможно ни на одном другом устройстве. В iPad'e возможно посмотреть анимированную иллюстрацию к статье, видеоролик или фотогалерею, послушать звук двигателя мотоцикла или перейти по ссылке на сайт...

Основное преимущество iPad-версии журнала перед печатной – мультимедийные «фишки», интегрированные непосредственно в контент.

Преимущество iPad-версии перед веб-сайтом – она имеет классическую журнальную верстку текста, удобную для чтения

АУДИТОРИЯ



Пользователи iPad — аудитория, состоящая из молодых успешных людей, лояльно относящихся к элитным брендам. Часть из них — это люди, которые купили устройство, потому что иметь iPad престижно. Другая часть — это та аудитория, на которую охотятся все рекламодатели — люди, которые первыми пробуют новинки, активно дают обратную связь в Сети и определяют моду на них в дальнейшем.

Эти люди умны и не восприимчивы к традиционной рекламе. Поймать их в свои рекламные сети хотят все, но сделать это не так просто. iPad, в свою очередь, предлагает более широкие возможности размещения рекламы, чем традиционные СМИ и подразумевает большую степень интерактивности, что и привлекает в нем эту аудиторию.

Количество владельцев iPad в России – почти 1 000 000 человек! (по данным Яндекс»)

По результатам некоторых опросов, планшетный компьютер в основном используют для чтения книг, журналов и для работы

Читаю книги/журналы

Работаю (отправляю e-mail, работаю с документами и пр.)

Смотрю фильмы/видеоролики

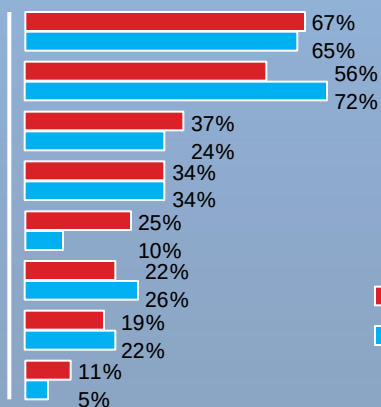
Использую как записную книжку/календарь

Играю

Общаюсь в интернет-пейджерах

Слушаю музыку и просматриваю фотографии

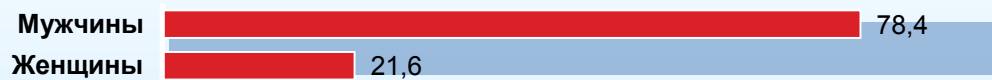
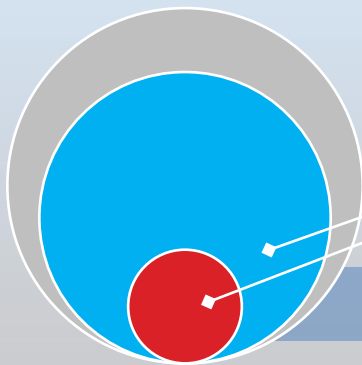
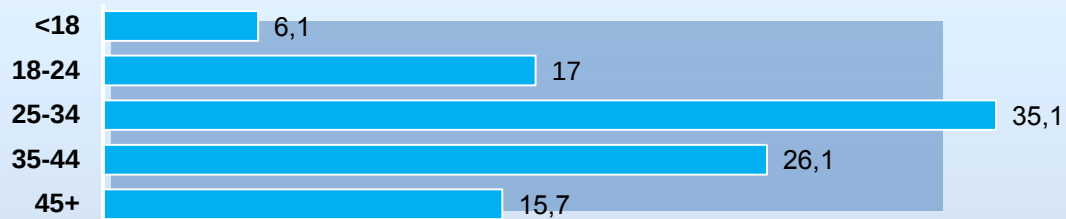
Другое



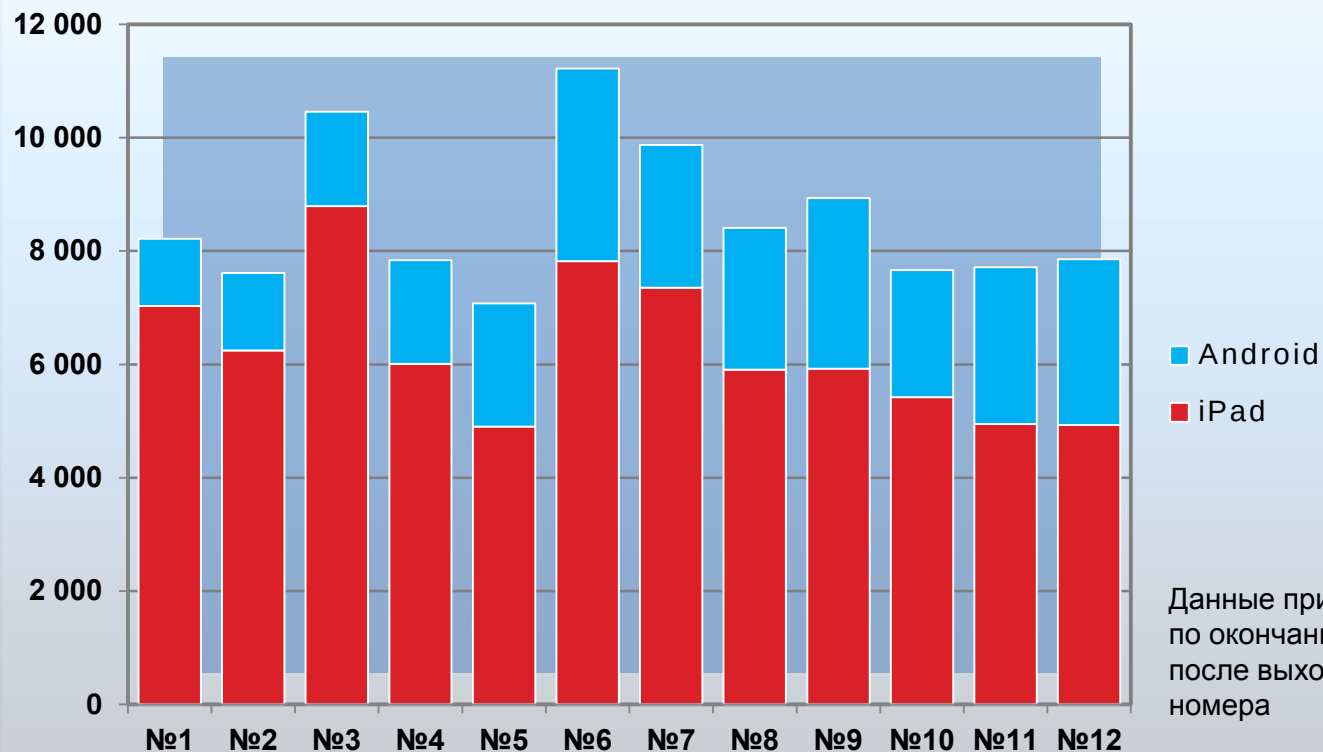
Подробнее:

<http://www.cnews.ru/news/top/index.shtml?2010/12/22/421074>

■ Есть планшетный компьютер
■ Хотел бы приобрести планшетный компьютер

АУДИТОРИЯ**ПОЛ****ВОЗРАСТ**

Преобладающая страна – Россия: 82%
Преобладающий регион – Москва: 31,4%

ДИНАМИКА СКАЧИВАНИЙ НОМЕРОВ iPad ВЕРСИИ ЗА 2014 ГОД

Данные приводятся
по окончании 4 недель
после выхода каждого
номера

ТЕХНОЛОГИЯ УСТАНОВКИ КИОСКА НА iPad И СТАТИСТИКА ЗАГРУЗКИ КИОСКА И ЖУРНАЛА



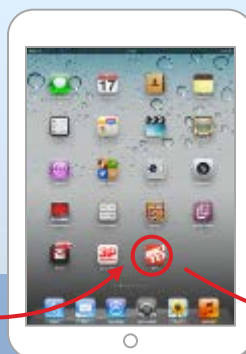
iTunes AppStore

Нажав кнопку «Установить»
можно загрузить приложение
(киоск) «МОТО» на свой iPad



Личный iPad

После загрузки приложения (киоска)
«МОТО» на свой iPad, на экране
устройства появляется иконка «МОТО»



Личный iPad

При открытии киоска «МОТО» на личном устройстве,
в нем отображаются обложки выпущенных номеров.
После нажатия на кнопку «Установить», с сервера
Adobe загружается выбранный номер журнала.



более 36 000
скачиваний приложения
(киоска) «Мото»

с 01.2013 по 11.2013 г.

Сервер
Adobe



ГРАФИК ВЫХОДА НОМЕРОВ «МОТО» В 2015 г.



ВЫПУСК	№1/15	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9	№10	№11	№12	№1/16
Месяц на обложке	Янв.	Фев.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сен.	Окт.	Ноя.	Дек.	Янв.
Бронирова ние, макет	9 дек.	30 янв.	10 фев.	10 март	7 апр.	12 мая	9 июня	7 июля	11 авг.	8 сен.	8 окт.	9 нояб.	8 дек.
Ожидаемая дата выхода	24 дек.	22 янв.	25 фев.	26 март	23 апр.	26 мая	24 июня	23 июля	26 авг.	24 сен.	26 окт.	24 нояб.	23 дек.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ВАРИАНТ РАЗМЕЩЕНИЯ	РАСПОЛОЖЕНИЕ	СТОИМОСТЬ, РУБ.*
Рекламный макет ландшафтной ориентации*. Общий объем файлов макета, включая все элементы мультимедиа (видео, анимация, изображения и т.д.) – не более 10 240 KB (10 MB)	Первый рекламный макет в номере	95 000
	В любом месте, между контентом, кроме первого, на усмотрение редактора	75 000
Эксклюзивное размещение в номере** - общий объем файлов макетов, включая все элементы мультимедиа (видео, анимация, изображения и т.д.) – не более 71 680 KB (70 MB). Общее количество рекламных макетов – не более 7 шт.	В любом месте, между контентом, на усмотрение редактора	370 000

* Без учета НДС

** Эксклюзивное размещение предполагает отсутствие в данном номере журнала других рекламодателей

- Частота размещения рекламных модулей как при обычном, так и эксклюзивном размещении – 1 рекламный модуль на 3 редакционных материала.
- Позиционирование и возможность эксклюзивного размещения в конкретном номере обсуждается дополнительно.

СКИДКИ ЗА ОБЪЕМ	%
2 номера	10
3 номера	12
4 номера	15
5 номеров	20

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Ограничения

- Размещаемая реклама не должна противоречить законодательству РФ.
- Политическая реклама к размещению не принимается.

Технические требования

- Photoshop - psd, tiff, цветовая модель RGB.
- Минимальный размер шрифта - 14pt.
- Макеты должны быть предоставлены послойно.
- Illustrator - ai, eps – картинки внедренные в макет (embedded), шрифты в макете в кривых и (!) отдельным коллектом.
Indesign - верстка - коллект (картинки и шрифты) картинки в формате tiff, цветность RGB,
- Шрифты желательно Open type.
- Макеты Corel Draw – не принимаются.
- Все передаваемые макеты должны содержать файл preview - jpeg нормального качества.
- Формат страницы документа должен соответствовать разрешению 768x1024 (iPad 2) и 1536x2048px (iPad 3).

КОНТАКТНЫЕ КООРДИНАТЫ



СТЕПАН КУЗЬМЕНКО

ДИРЕКТОР РЕКЛАМНОГО БЮРО «ЗА РУЛЕМ»

р. тел.: 8 (495) 363-47-27

e-mail: kouzmenko@zr.ru

АЛЕКСЕЙ КОПОТОВ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА РЕКЛАМНОГО БЮРО «ЗА РУЛЕМ»

р. тел.: 8 (495) 363-47-27

e-mail: kopotov@zr.ru

СКАТКОВА ИРИНА

МЕНЕДЖЕР

р. тел.: 8 (495) 363-47-27, доб.1115

м. тел.: 8-910-444-01-44

e-mail: skatkova@zr.ru