

2013



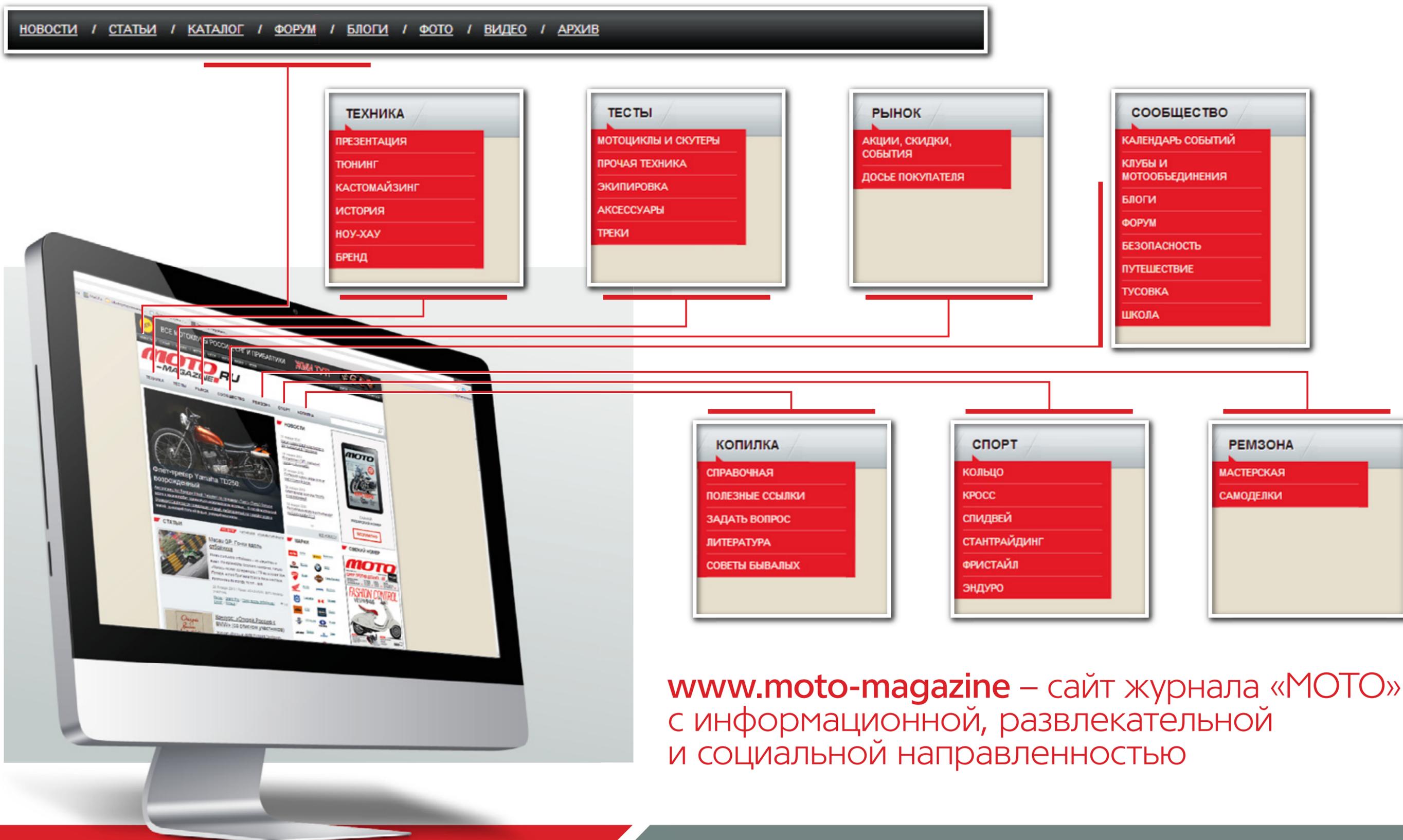
MOTO.RU -MAGAZINE

презентация сайта
журнала **MOTO**

За рулем



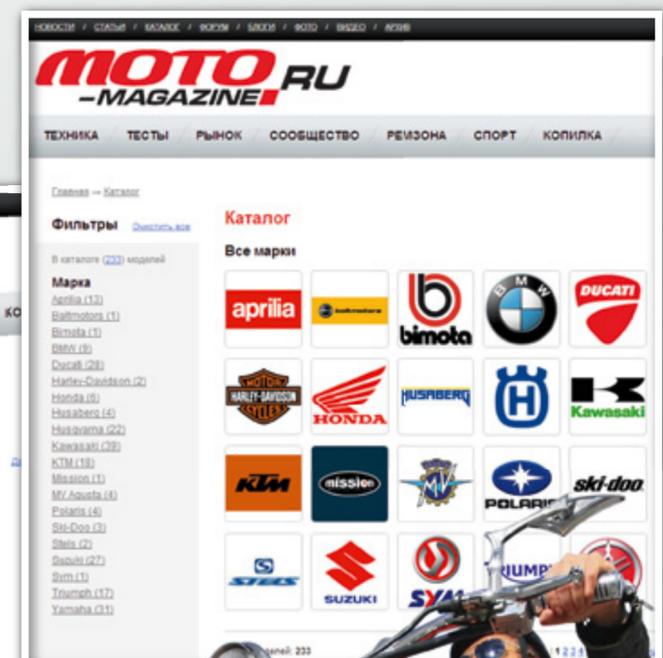
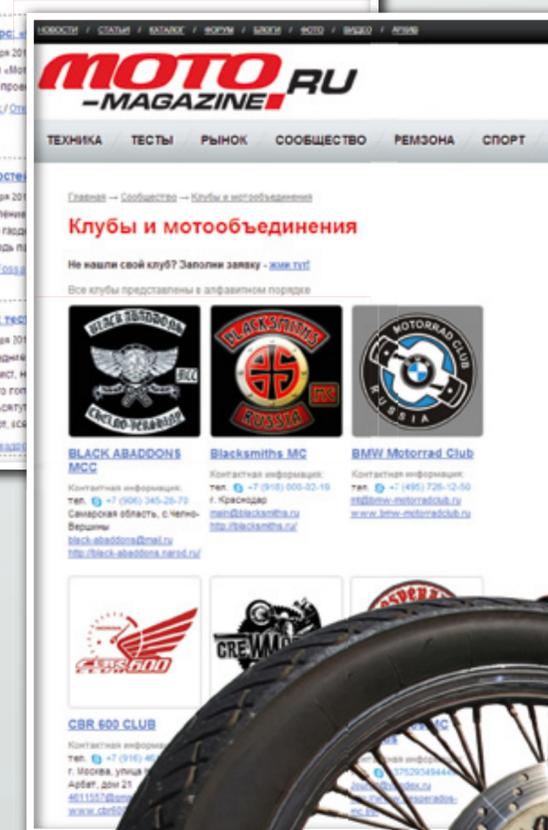
Структура сайта



www.moto-magazine – сайт журнала «МОТО» с информационной, развлекательной и социальной направленностью

www.moto-magazine – ведущий мотоциклетный портал для любой категории мотоциклистов

- Уникальный, собственный контент
- Каталог мотоциклов
- Всегда актуальные и свежие новости мотоциклиста и моторынка
- Реестр мотофорумов и мотообъединений
- Архив журналов
- Галерея с собственными фотографиями тестов, мероприятий, событий
- Видео
- Конкурсы
- и многое другое



Широкомасштабная кампания по продвижению сайта moto-magazine.ru

- Бартерные размещения с ведущими профильными ресурсами
- Продвижение на сайте журнала «За рулем» (100 000 посетителей в день)
- Размещение рекламных макетов в собственных изданиях («Мото» тираж 56 000 экз., «За рулем» тираж 440 000 экз.)
- Обмен баннерами и ссылками с мотосообществами и мотофорумами
- Странички в социальных сетях Facebook и Вконтакте. Совокупная аудитория - более 5 400 уникальных пользователей



Прайс-лист на размещение рекламы на сайте **moto-magazine.ru**

ТИП	МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ	ВИД	СТОИМОСТЬ, РУБ.	ЕДИНИЦА
1 Баннер 100% x 60 px	Над шапкой сайта, первый экран, все страницы	Динамика	325	1 000 показов
	Сквозной	Статика	15 000	1 неделя
	Рубрика	Статика	3 000	1 неделя
2 Тизер 60 x 60 px	Сквозной	Статика	4 000	1 неделя
3 Баннер 468 x 60 px	Первый экран, все страницы	Динамика	300	1 000 показов
	Сквозной	Статика	12 000	1 неделя
	Рубрика	Статика	5 000	1 неделя
4 Баннер 240 x 400 px	Первый экран, все страницы	Динамика	330	1 000 показов
	Сквозной	Статика	18 000	1 неделя
	Рубрика	Статика	3 000	1 неделя
5 Баннер 240 x 80 px	Первый экран, все страницы	Динамика	155	1 000 показов
	Сквозной	Статика	5 000	1 неделя
	Рубрика	Статика	2 000	1 неделя



ТИП	МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ	ВИД	СТОИМОСТЬ, РУБ.	ЕДИНИЦА
6 ТГБ (тексто- графический блок)	Все страницы, правая колонка	Статика	15 000	1 неделя
7 FullScreen	Баннер-заставка	Динамика	1 000	1 000 показов
8 Брендинг (фоновое изо- бражение стра- ницы. При клике по фону происходит переход на сайт рекламодателя)	Главная страница	Статика	25 000	1 неделя
	Весь сайт	Статика	50 000	1 неделя

Прайс-лист на размещение рекламы на сайте moto-magazine.ru

ТИП	МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ	ВИД	СТОИМОСТЬ, РУБ.	ЕДИНИЦА
9 Статья	Анонс на главной странице сайта, материал в соответствующей рубрике	Анонс на главной странице сайта размещается в течении одной недели. Потом переходит на главную страницу рубрики «Рынок», и в хронологическом порядке уходит в архив.	20 000	1 неделя
10 Новость	Анонс на главной странице сайта, материал в соответствующей рубрике	Анонс на главной странице сайта размещается в течении одного дня, После размещения на главной странице, анонс переходит на главную страницу рубрики «Автобизнес, и в хронологическом порядке уходит в архив	4 000	1 день

Дополнительные возможности размещения рекламы

Анонсирование статьи или новости в социальных сетях на страницах группы «Мото» - наценка 10%

Совокупное количество подписчиков страниц журнала Вконтакте и на Facebook составляет более 5 400 на конец 2012 года и постоянно растет.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

SWF (до 75 Кб) + заглушка GIF, JPG, (до 50 Кб), рамка, ссылка для перехода.

Подробные техтребования к баннеру:

http://www.adriver.ru/doc/ban/spec/spec_282.html



Контакты

СТЕПАН КУЗЬМЕНКО

Директор Рекламного бюро «За рулем»

тел.: 8 (495) 363-47-27

e-mail: kouzmenko@zr.ru

АЛЕКСЕЙ КОПОТОВ

Заместитель директора Рекламного бюро «За рулем»

тел.: 8 (495) 363-47-27

e-mail: kopotov@zr.ru

ИРИНА СКАТКОВА

Менеджер Рекламное бюро «За рулем»

тел.: 8 (495) 363-47-27, доб.2055

м. тел.: 8-910-444-01-44

e-mail: skatkova@zr.ru

